



PROTOCOLLO D'INTESA

La Società Fuoriporta Srlcr (di seguito **Fuoriporta**) con sede legale in Roma, Via Vallombrosa n. 32, nella persona dell'Amministratore e legale rappresentante, Eveline Veronika Imparato;

L'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia (di seguito "**UNPLI**"), con sede legale in Roma, Piazza Flavio Biondo n. 13, nella persona del Presidente Nazionale e legale rappresentante, Dott. Antonino La Spina;

Premesso che

FUORIPORTA, è un punto di riferimento per i turisti che da oltre 20 anni seguono gli eventi che propone. Fuoriporta è uno strumento ritenuto accreditato ed efficace per i contenuti che propone per i giornalisti.

Fuoriporta è un'agenzia specializzata nella comunicazione e promozione di eventi realizzati esclusivamente nei borghi italiani, è un "contenitore" che racconta attraverso canali giornalistici e social ciò che accade nel fine settimana nelle province.

Fuoriporta è un service di contenuti per radio, tv, giornali e web.

Oltre agli strumenti "giornalistici" Fuoriporta è seguita da oltre 40mila persone "targhettizzate" che ne seguono le notizie sul portale, ricevono la newsletter in uscita ogni mercoledì e leggono la programmazione social.

La newsletter la inviamo a 19 mila persone iscritte attraverso MAILUP.

La programmazione social la facciamo attraverso Hootsuite.

Entrambe sono tra le migliori piattaforme sul mercato.

Siamo partner di Booking che ci ha scelto per la nostra presenza sul mercato, siamo gli unici ad occuparci di borghi ed essere loro collaboratori.

Fuoriporta è composta da giornalisti, grafici e social media manager che da anni portano avanti una passione: far conoscere i piccoli territori, le tradizioni e le attività dedicate al tempo libero.

Negli anni, Fuoriporta è diventata il principale strumento per chi ama trascorrere il fine settimana "fuoriporta" con oltre 30000 fun nella Fun Page di Facebook, 6500 membri del gruppo "Fuoriporta andar per sagre e tradizioni", 3500 amici del profilo gestore social e 55000 pubblicazioni giornalistiche in tutta Italia.

L'UNPLI, fondata nel 1962, con oltre 6.200 associazioni Pro Loco iscritte, costituisce il punto di riferimento esclusivo a livello nazionale di tali associazioni (la prima è nata nel 1881) che vantano un totale di circa 600.00;

L'UNPLI:

- a) è strutturata a livello territoriale in Comitati regionali, provinciali e di bacino presente capillarmente su tutto il territorio nazionale ed è diretta da un Consiglio nazionale che rappresenta le Pro Loco di ogni regione italiana;

- b) è iscritta nel registro nazionale delle Associazioni di Promozione Sociale e all'Albo nazionale del Servizio Civile Nazionale e, grazie ai risultati ottenuti sul campo con le numerose iniziative per la salvaguardia e la tutela dei territori e del patrimonio culturale immateriale italiano, è stata accreditata dall'UNESCO come Ong che opera secondo i criteri previsti dalla Convenzione per la Salvaguardia del Patrimonio Culturale Immateriale del 2003;
- c) ha realizzato il progetto "Camminitaliani.it" con l'obiettivo di sostenere tutti i cammini italiani esistenti, non creando ulteriori alternative o concorrenze, nell'unico intento di promuoverli e valorizzarli in Italia e all'estero;
- d) nell'ambito delle attività finalizzate alla salvaguardia e allo sviluppo dei territori, è attualmente concentrata sul tema della promozione dei territori e dei patrimoni culturali materiali e immateriali attraverso la conoscenza e il recupero dei cammini storico-religiosi-escursionistici ed ha avviato forme collaborazioni istituzionali con le associazioni del settore, mediante la stipula di Protocolli d'Intesa e Convenzioni;
- e) Organizza la staffetta "Da Francesco a Francesco" (da Roma ad Assisi) che ogni anno si svolge a fine settembre con l'obiettivo di valorizzare i numerosi cammini italiani e sviluppare così allo stesso tempo un turismo lento e sostenibile e promuovere la sensibilità del pellegrinaggio verso i numerosi santuari e luoghi di fede presenti sul tragitto.

Convengono quanto segue

Art. 1

Premesse

Le premesse fanno parte del presente Protocollo d'Intesa

Art. 2

Finalità

Fuoriporta e l'**UNPLI** si impegnano a collaborare al fine di promuovere i borghi.

Fuoriporta si impegna a:

- offrire all'Unpli uno spazio gratuito nella home del portale www.fuoriporta.org per l'inserimento (fatto da Fuoriporta) di un elenco di eventi presenti sul vostro portale
- offrire alle Proloco interessate il servizio gratuito dedicato alla creazione di itinerari e percorsi esperienziali
- offrire alle Proloco interessate il servizio gratuito di traduzione e promozione di itinerari e percorsi esperienziali
- offrire alle Proloco interessate un servizio scontato per la promozione giornalistica a livello provinciale, regionale e nazionale dei propri eventi.



L'UNPLI s'impegna a:

- Diffondere l'informativa dell'accordo alle Pro Loco interessate affinché la collaborazione possa continuare ad operare per un indirizzo comune;
- Promuovere le principali attività realizzate nell'ambito del presente accordo a tutte le Pro Loco aderenti attraverso i propri mezzi di comunicazione.

Art. 3

Modalità operative

Fuoriporta e **UNPLI** si impegnano a condividere e perseguire le finalità descritte nel presente protocollo, con il quale si intendono attuare concretamente **azioni di promozione sul territorio**, per la valorizzazione dell'Italia da visitare.

Art. 4

Pubblicità

Fuoriporta e **UNPLI** si impegnano a dare reciproca pubblicità ai rispettivi marchi all'interno della comunicazione riguardante progetti o attività realizzate in collaborazione.

Art. 5

Durata del Protocollo

Il presente Protocollo d'Intesa ha durata di 1 (uno) anno a decorrere dalla data di stipula. Lo stesso potrà essere, di comune accordo tra le parti firmatarie, rinnovato e, anche prima della scadenza, modificato sulla base di ulteriori aspetti che potranno emergere nel corso della collaborazione, nonché dell'esigenza di precisare strumenti e modalità della collaborazione.

Art. 6

Accordi esecutivi

Il presente protocollo d'intesa non prevede costi od oneri a carico delle parti firmatarie, le quali mantengono la proprietà intellettuale delle attività svolte. Al fine di realizzare le attività individuate dal presente Protocollo, le parti potranno stipulare ulteriori Accordi/Convenzioni in merito all'esecuzione di attività o interventi, individuando ogni volta le risorse necessarie. I progetti realizzati ed i loro risultati resteranno di proprietà dei soggetti coinvolti.

Art. 7

Tutela dei dati e Riservatezza

Le Parti si impegnano a osservare quanto disposto dalle vigenti norme in materia di data protection in relazione ai dati personali eventualmente acquisiti e/o utilizzati per lo svolgimento delle attività di cui alla presente convenzione. Ai sensi e per gli effetti delle norme vigenti in materia di data protection, le Parti prestano il consenso al trattamento dei propri dati personali per l'esecuzione di tutte le operazioni e attività connesse alla presente



convenzione. Il trattamento dei dati personali sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

Art. 8
Recesso

Le Parti convengono che potranno autonomamente e liberamente recedere dall'Intesa qualora siano venuti meno i presupposti per la sua attuazione, dandone preavviso scritto alle altre parti almeno due mesi prima.

Letto, confermato e sottoscritto

Roma, lì 8 luglio 2019

Il Presidente UNPLI
Antonino La Spina

Il Legale Rappresentante di "Fuoriporta"
Eveline Veronika Imparato

