**CALL
VALORIZZAZIONE delle esperienze PRO LOCO
in forma COOPERATIVA**

**Fase 1**

|  |
| --- |
| **MANIFESTAZIONE DI INTERESSE e INDIVIDUAZIONE IDEA PROGETTO** |

**DA COMPILARE E INVIARE A CURA DELLA PRO LOCO**

**entro il 30 SETTEMBRE 2020 all'email progetti@unpli.info**

**Dati Anagrafici PRO LOCO**

Denominazione Pro Loco ………………………………………………………………………………………

Comune ................................................... Provincia ............................................. Regione ...............................................................

Numero tessera iscrizione UNPLI per l'anno 2020 .................................

Base associativa Pro Loco: composizione

Numero iscritti …………………………………………………

Presidente Pro Loco

Nome ………………………………………………………………….. Cognome ……………………………………………………………………….

Cellulare ………………………………………………………….. e-mail ……………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **Descrizione contesto territoriale, economico e sociale** |

* Descrizione del territorio di riferimento
* Le **caratteristiche geografiche**: indicare in quale aree ricade il territorio in cui opera la Pro Loco (uno o più):

|  |  |
| --- | --- |
| **Aree interne (**[**Vai alla pagina con elenco nazionale**](https://www.agenziacoesione.gov.it/strategia-nazionale-aree-interne/)**)** |  |
| **aree analoghe** alle aree interne, con analoghe e documentate condizioni di spopolamento o impoverimento sociale ed economico; |  |
| **Piccoli comuni** (uno o più comuni rientranti nelle tipologie di cui all’art. 1, comma 2, secondo periodo, legge 6 ottobre 2017, n. 158); |  |
| **Aree urbane degradate** (L. 23/12/2014, n. 190, art. 1, comma 431 e DPCM 15/10/ 2015 “Interventi per la riqualificazione sociale e culturale delle aree urbane degradate”, Allegato “Bando per la presentazione di proposte per la predisposizione del piano nazionale per la riqualificazione sociale e culturale delle aree urbane degradate”) |  |
| **Altro** |  |

* Le principali **caratteristiche socio-economiche**:
* popolazione residente e caratteristiche demografiche (età, genere …..)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* attività economiche prevalenti esistenti (e a quali il territorio è vocato)

(ad es., filiera agroalimentare, artigianato, turismo sostenibile, energie rinnovabili, gestione parchi, commercializzazione prodotti tipici, trasporti locali, servizi sociali e sanitari, servizi di cura per anziani, ……………………………….)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Servizi attivi e funzionanti

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Servizi non attivi e/o da migliorare

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Beni pubblici e/o privati da valorizzare

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Potenzialità del territorio

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Altro

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

|  |
| --- |
| **IDEA PROGETTO da realizzare in forma COOPERATIVA** |

* **attività/ servizi**, che si ritengono effettivamente attivabili ex novo sottoforma di cooperativa e/o che sono già svolte dalla Pro Loco in forma amatoriale

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Individuazione del bene (pubblico e privato) che si intende valorizzare**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **beneficiari** principali delle attività/servizi (mercato di riferimento, impatto sulla comunità)

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Con il coinvolgimento di:**

Enti locali e Istituzioni: indicare i Comuni, altre Proloco, Comunità Montana, etc ….

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

BCC : indicare la BCC ed i referenti

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Diocesi: indicare quale ed i riferenti

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Imprese e/o reti di imprese:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Enti del Terzo Settore

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Altro

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* **Allegare sintesi attività svolta negli ultimi 3 anni**

**Firma del Presidente Pro Loco**

**Firmare e scansionare il documento prima di inviarlo via email a progetti@unpli.info entro il 30 settembre 2020**